



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели статистики рыночных услуг Кемеровской области – Кузбасса



январь – февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели статистики рыночных услуг Кемеровской области - Кузбасса

Кемеровостат

январь – февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Оборот общественного питания
- 03 Рынки и ярмарки
- 04 Оборот оптовой торговли
- 05 Объем платных услуг населению





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

за январь – февраль 2023 г.



83,7

Всего



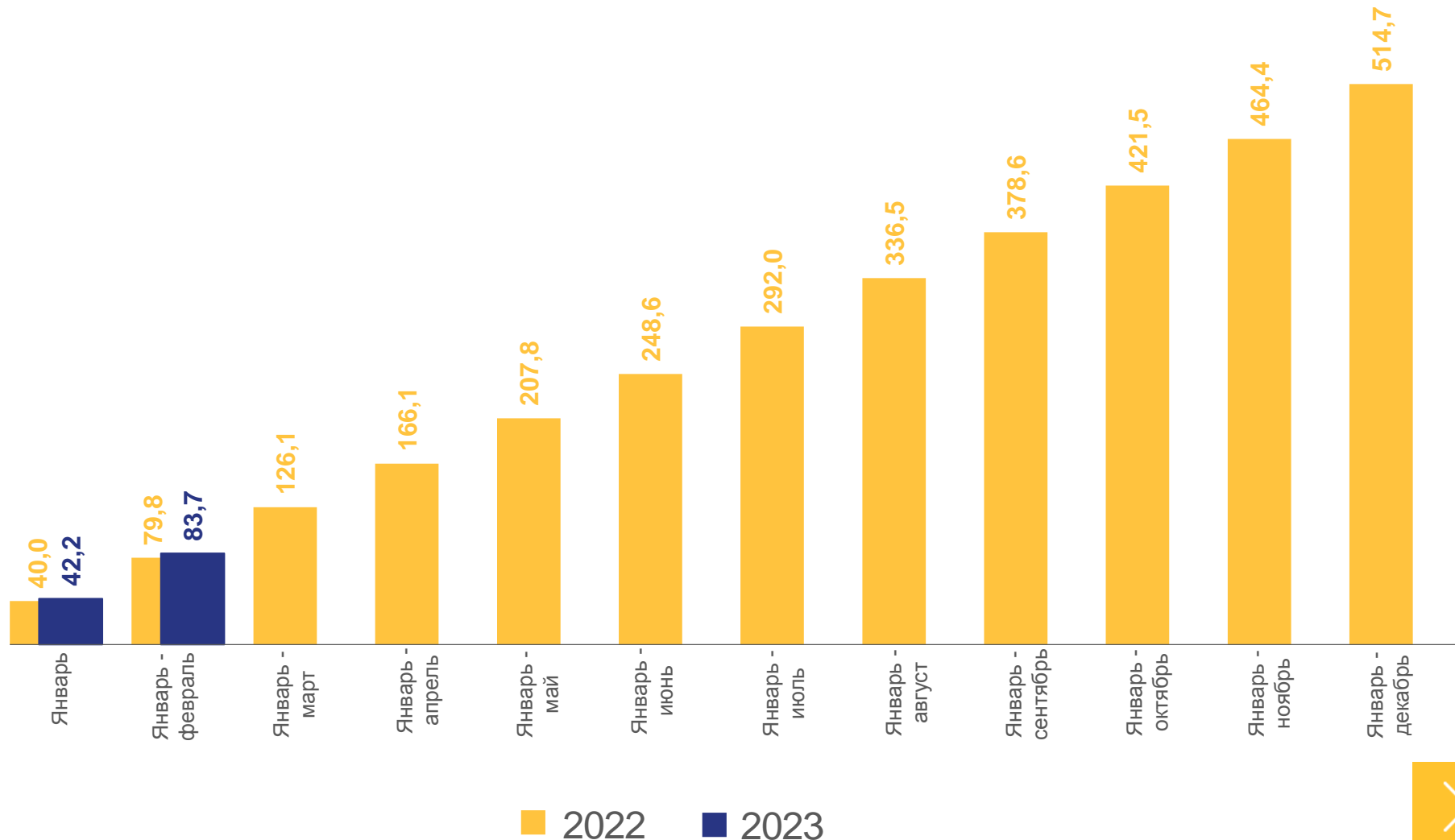
40,1

Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



43,6

Непродовольственные товары





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему обороту розничной торговли



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

январь - февраль 2023 г.
к январю - февралю 2022 г.



Всего

95,9%



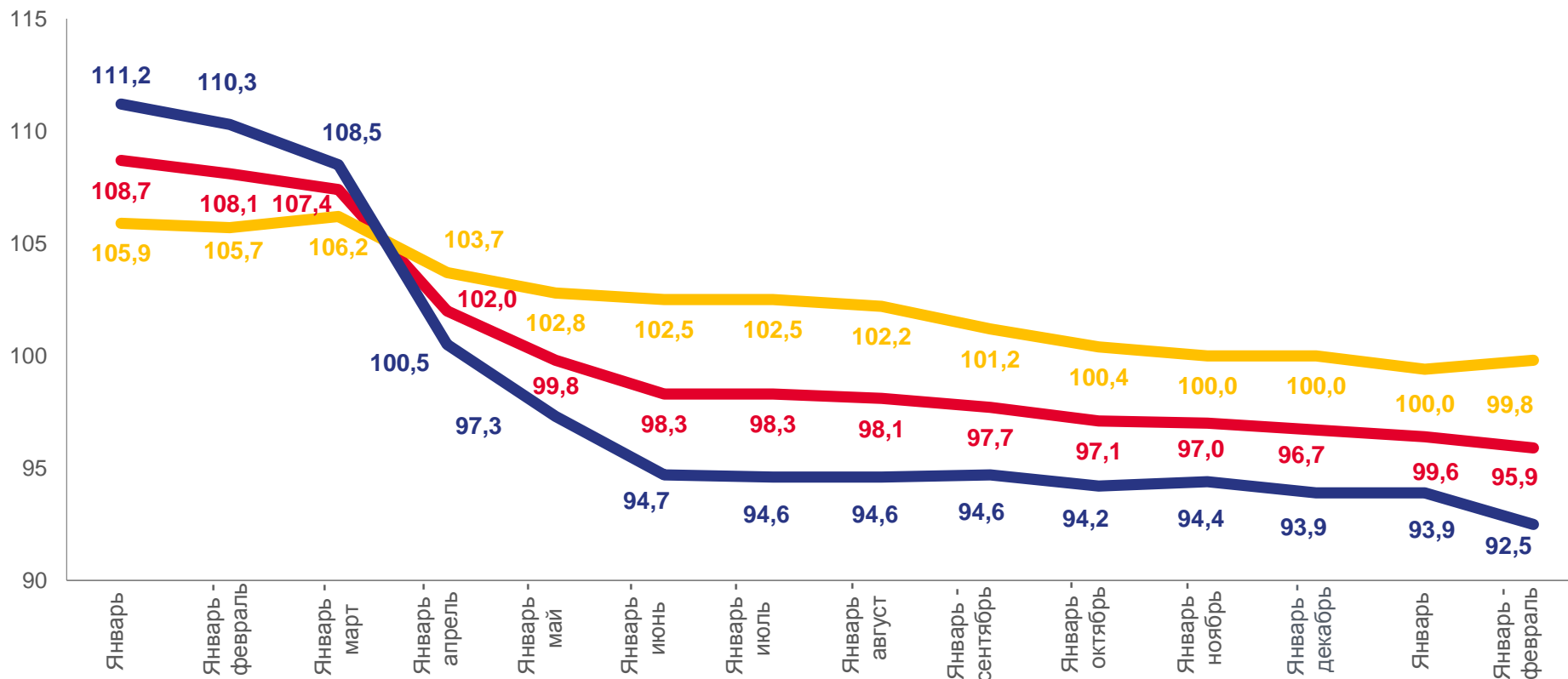
Пищевые продукты, включая напитки
и табачные изделия

99,8%



Непродовольственные товары

92,5%



2022

2023



Оборот розничной торговли



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



Непродовольственные
товары











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к итогу



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия (без микропредприятий)

-  Микропредприятия
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

-  Розничные рынки и ярмарки
-  Субъекты среднего предпринимательства



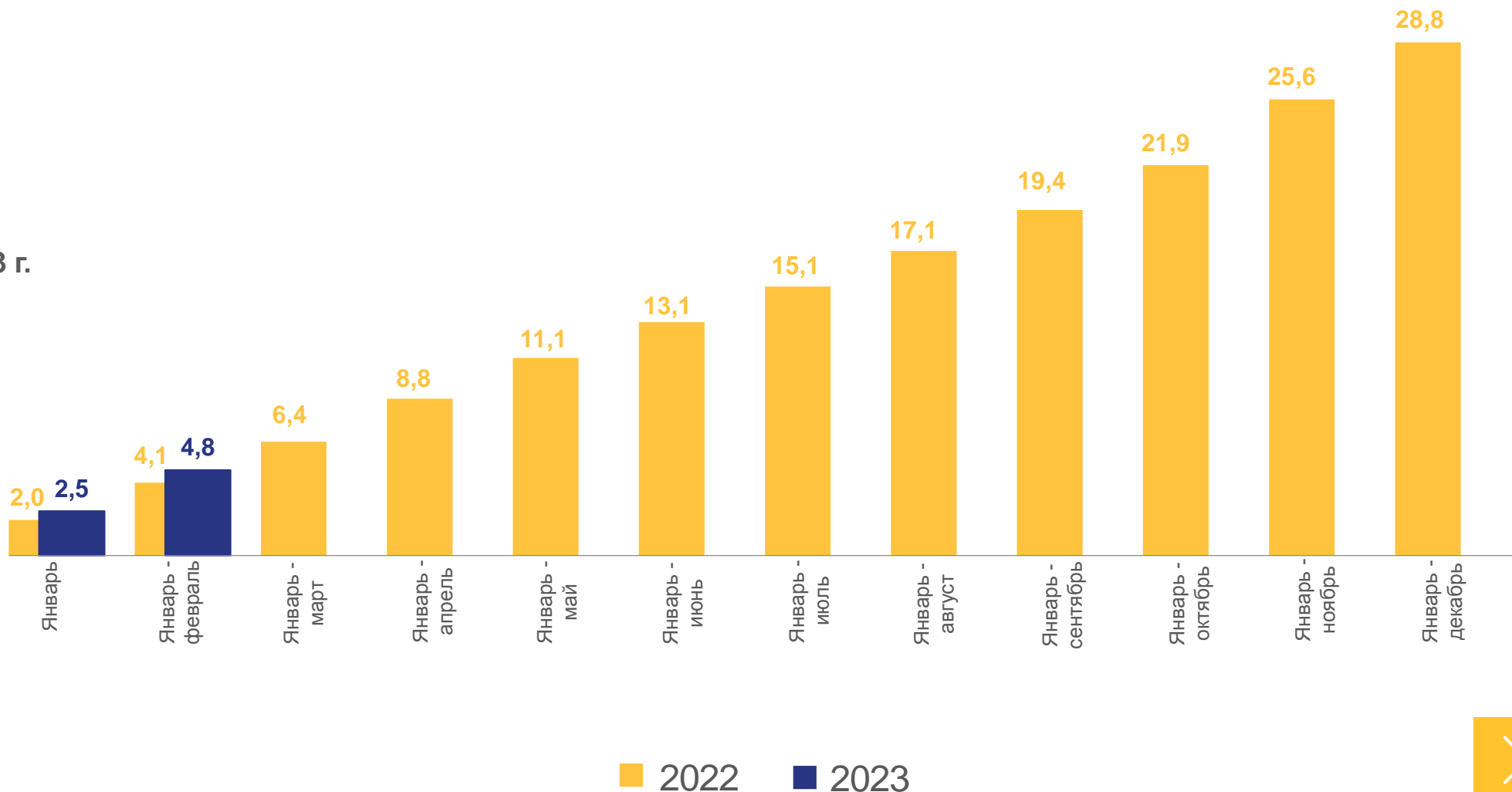


ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

млрд рублей

за январь – февраль 2023 г.

4,8
млрд рублей



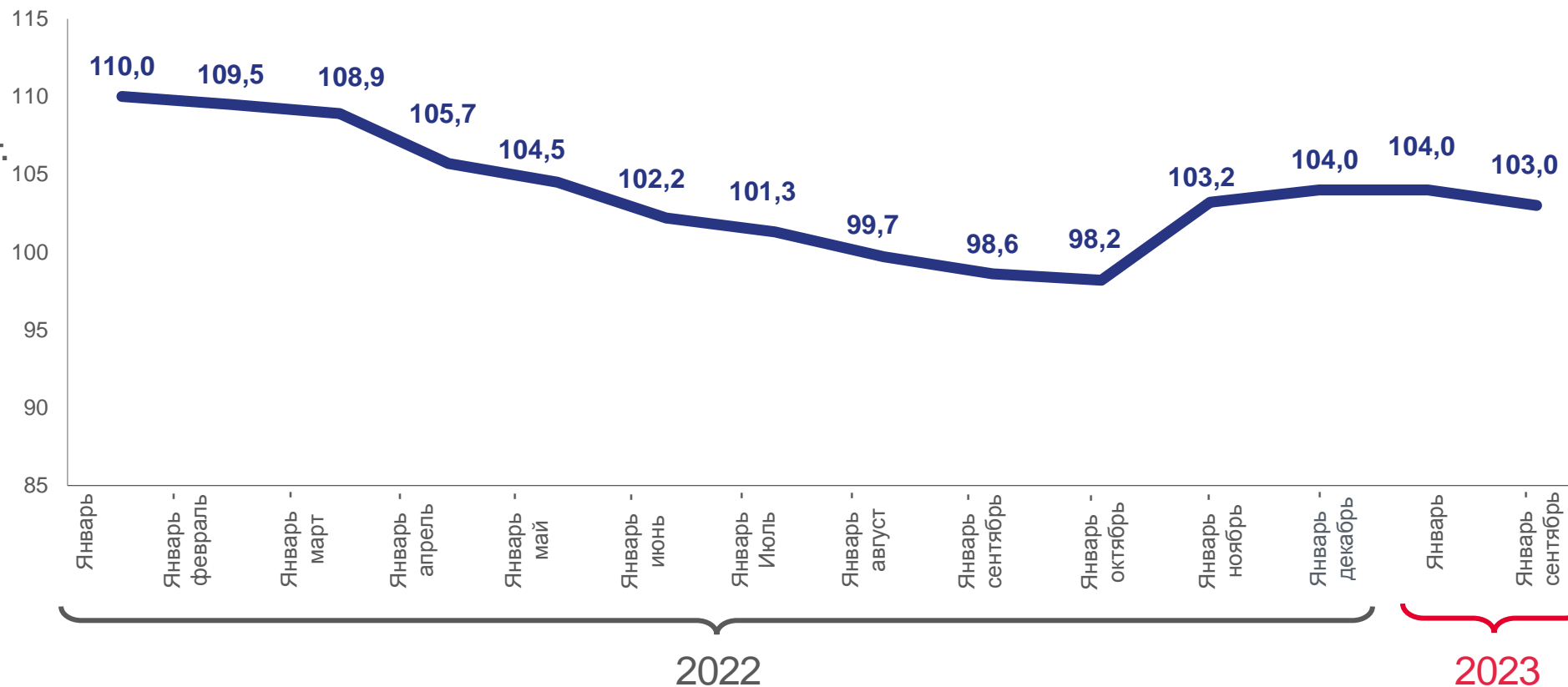


ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

январь - февраль 2023 г.
к январю - февралю 2022 г.

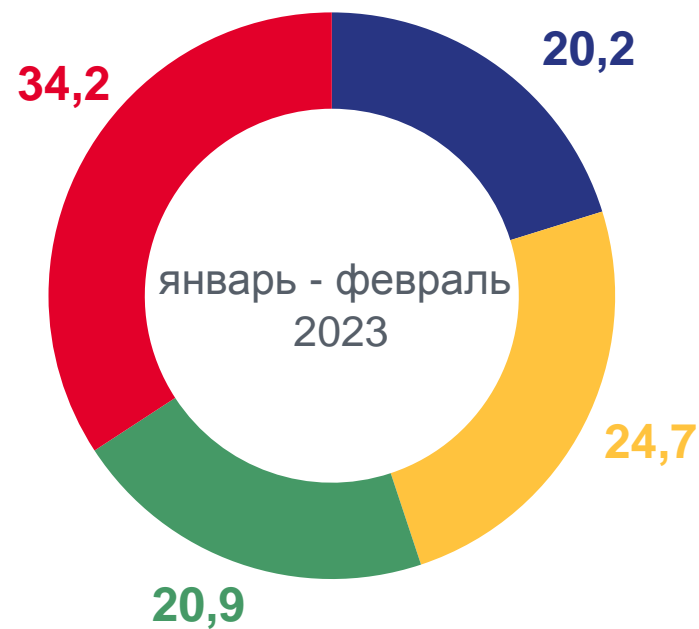
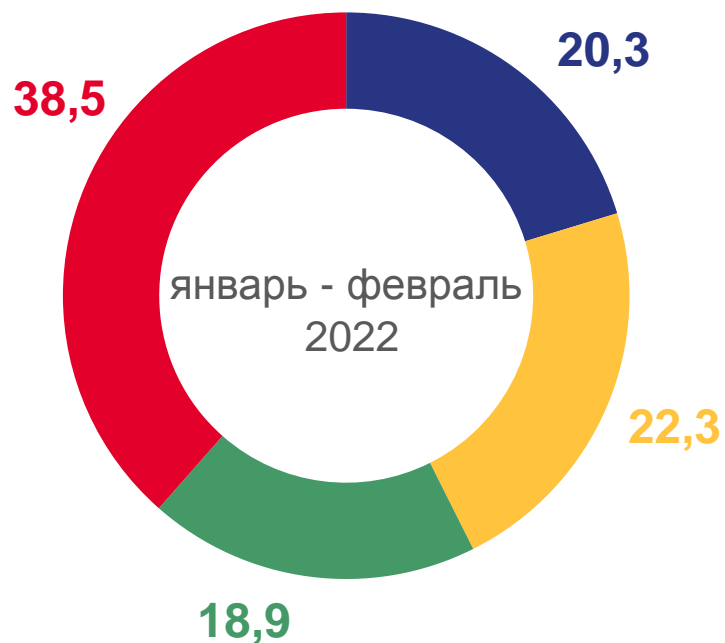
103,0%









СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к итогу



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
-  Малые предприятия (без микропредприятий)

-  Микропредприятия
-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

за февраль 2023 г.



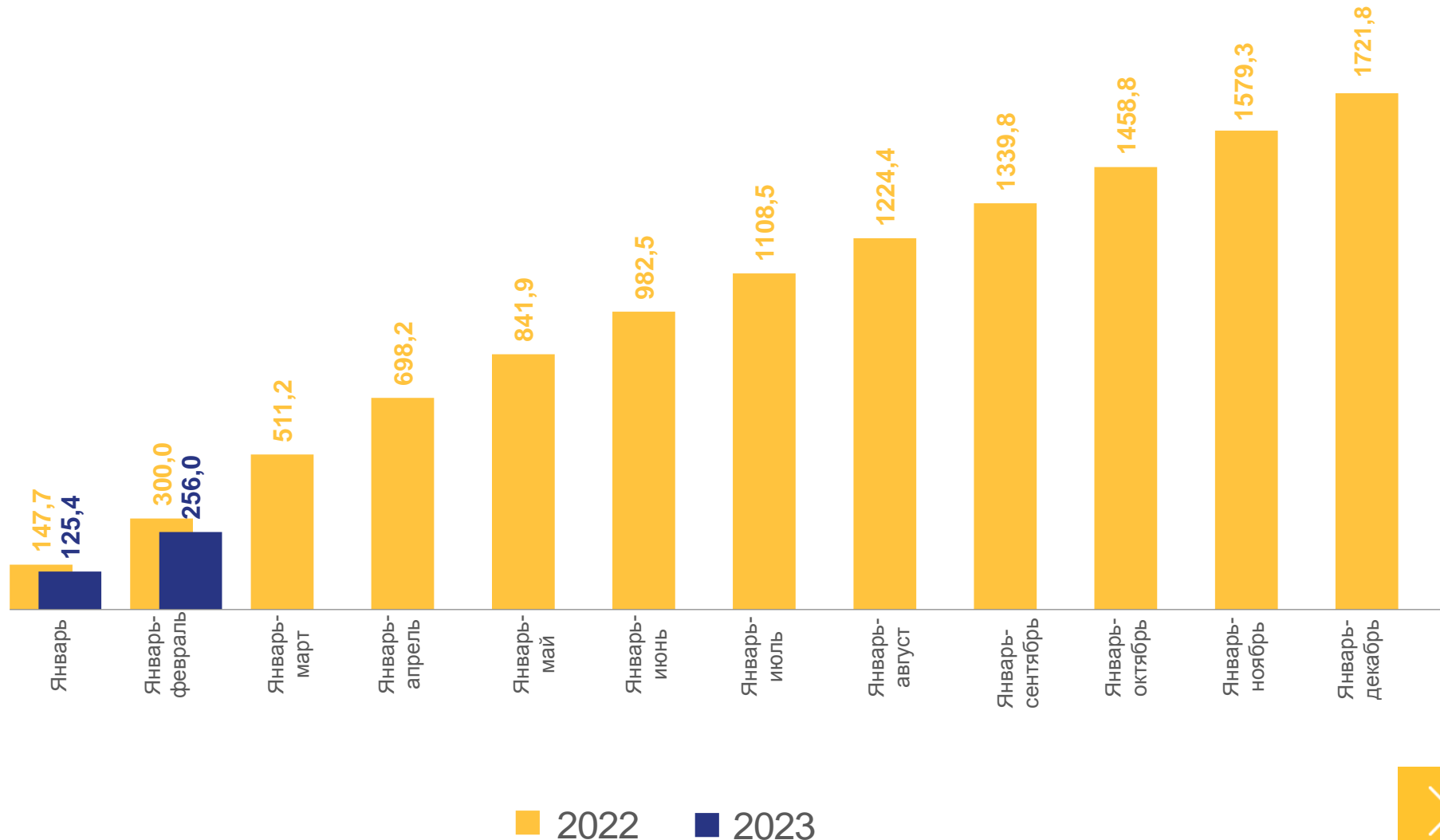
106,9

Оборот оптовой торговли с основным видом деятельности «Оптовая торговля»,



23,7

Оборот организаций других видов деятельности

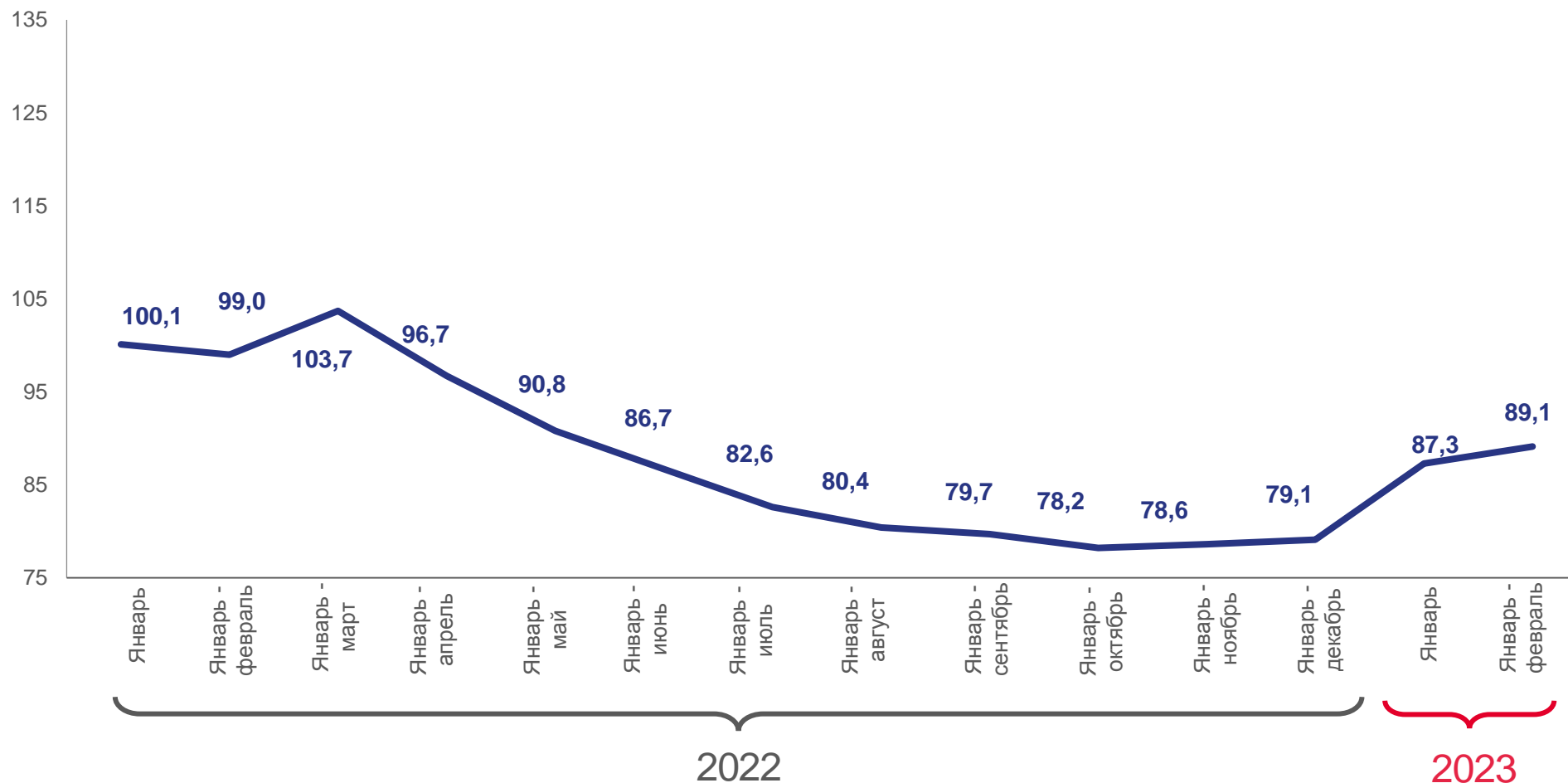


ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

февраль к январю
2023 г.

91,6%





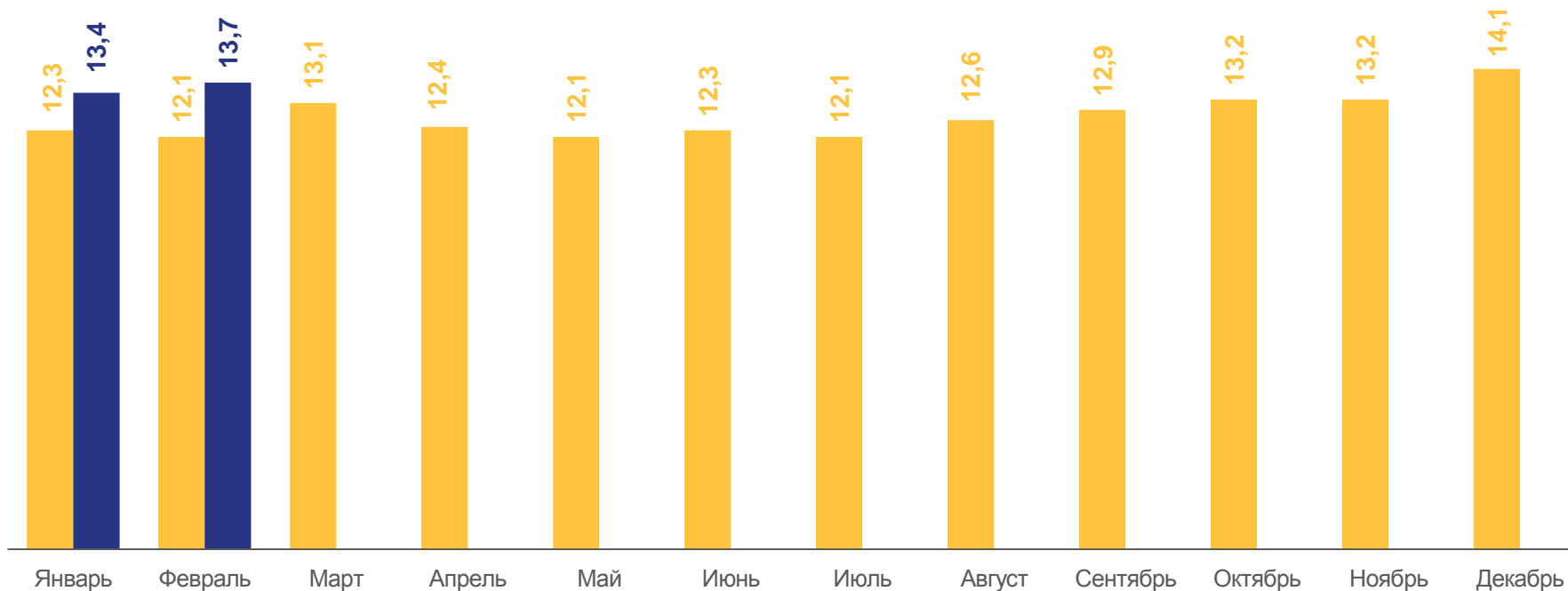
ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

млрд рублей

за январь - февраль 2023 г.

27,2

млрд рублей



■ 2022 ■ 2023





ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

январь - февраль 2023 г.
к январю - февралю 2022 г.

97,0%

